

2020년도 ‘디자인사업화기반구축사업’ 디자인전문회사 역량제고 신규지원 후보과제 공고

(재)대구경북디자인센터는 지역 디자인전문회사의 역량제고를 통해 지속가능한 성장기반 마련을 지원하기 위해 2020년 ‘디자인사업화기반구축사업’의 일환으로 지원 사업을 시행하고, 지원 대상을 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2020년 7월 15일

(재)대구경북디자인센터 원장

1. 사업명 : 2020년도 ‘디자인사업화기반구축사업’

2. 지원명 : 디자인전문회사 역량제고 지원

(브랜드제품 사업화 지원, 컨소시엄 제품라인업 지원)

3. 목적

- (브랜드제품 사업화 지원) 디자인기업의 아이디어와 지역특화산업군 또는 지역 제조위기 지역 내 우수 제조기업과 연계하여 제품을 개발하고 상생 발전 유도
- (컨소시엄 제품라인업 지원) 지역 디자인전문회사의 자가상품 라인업 구축을 통해 비즈니스 영역 확대 및 지역경제 활성화

4. 지원개요

구분	브랜드제품 사업화 지원 (신규제품 개발지원)	컨소시엄 제품라인업 지원 (기존제품 라인업 브랜드화, 마케팅지원)
지원대상	(주관) 대경권 소재 디자인전문회사 (참여) 대경권 소재 제조기업	대경권 소재 디자인전문회사 포함 2개 이상 기업의 컨소시엄
지원내용	제품디자인, 시제품제조(금형 등), 지재권(특허/디자인권/상표권 등) 출원 등	제품·패키징 디자인, 지재권(특허/디자인권/상표권 등) 출원, 마케팅 및 시장출시 지원 등
지원기간	과제당 3개월 이내	과제당 3개월 이내
지원건수	2건	1건
지원규모	40~50백만원 이내 (자부담 총 개발비의 20% 이상) (현금 10%, 현물 10%)	40~70백만원 이내 (자부담 총 개발비의 20% 이상) (현금 10%, 현물 10%)
모집기간	2020. 7. 15.(수) ~ 29.(수) 17:00까지	

※ 과제 및 평가결과에 따라 지원금 차등지급

5. 신규지원 후보과제

지원명	후보과제
브랜드제품 사업화 지원	휴대용 패션 개인소독키트
	홈·오피스용 헬스케어기기
	식약처 인증(KF80) 미세면지, 바이러스 필터링 마스크
	감성 DIY 큐브 조명
컨소시엄 제품라인업 지원	실내용 스마트 화분, 티팟, 감성 무드등 컨소시엄
	반려묘 생활용품 컨소시엄

※ 후보과제 중 평가결과에 따라 지원과제 최종 확정

※ 상세 RFP [별첨] 참조

6. 지원절차(※ 2개 지원과제 운영상황에 따라 변경가능)

○ 브랜드제품 사업화 지원

RFP 조사 및 우선순위 선정	RFP 확정 및 통합공고	지원대상 평가 및 협약 체결	과제 진행 및 관리	결과 보고 및 사후 관리
2020. 2. ~ 3.	2020. 6. ~ 7.	2020. 8.	2020. 8. ~ 11.	2020. 12.
<ul style="list-style-type: none"> - 수요 조사 (RFP 접수) - RFP 검토 및 우선순위 선정 (주관기관 자체수행) - 주관기관 사업계획서에 우선순위 선별/반영 	<ul style="list-style-type: none"> - RFP 선별 - 주관기관 사업계획서 평가시 확정 - 확정 RFP 공고 	<ul style="list-style-type: none"> - 지원후보과제 구체화 (필요 시 면담) - 지원과제 선정 (발표평가) - 협약체결 	<ul style="list-style-type: none"> - 개발과정 내 월 1회 서면 점검을 통해 진행과정 및 애로사항 파악 - 중간진도점검 - 전문가 자문 형태로 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 결과평가 (발표 평가) - 결과물 사업화 추적·조사 - 매출, 수출, 고용, IPR 등

○ 컨소시엄 제품라인업 지원

RFP 조사 및 우선순위 선정	RFP 확정 및 통합공고	컨소시엄 평가 및 협약 체결	과제 진행 및 관리	결과 보고 및 사후 관리
2020. 2. ~ 3.	2020. 6. ~ 7.	2020. 8.	2020. 8. ~ 11.	2020. 12.
<ul style="list-style-type: none"> - 수요 조사 (RFP 접수) - RFP 검토 및 우선순위 선정 (주관기관 자체수행) - 주관기관 사업계획서에 우선순위 선별/반영 	<ul style="list-style-type: none"> - RFP 선별 - 주관기관 사업계획서 평가시 확정 - 확정 RFP 통합 공고 	<ul style="list-style-type: none"> - 컨소시엄 내용 구체화 (필요 시 면담) - 컨소시엄 선정 (발표평가) - 협약체결 	<ul style="list-style-type: none"> - 진도점검 - 개발과정 내 월 1회 서면 점검을 통해 진행과정 및 애로사항 파악 - 전문가 자문 형태로 중간진도 점검 추진 - 주요 점검사항 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 제품라인업 개발 ☞ IPR 전략 ☞ 마케팅 연계 	<ul style="list-style-type: none"> - 결과평가 (발표 평가) - 결과물 사업화 추적·조사 - 매출, 수출, 고용, IPR 등

7. 선정평가항목 및 예정일자

○ 선정평가항목

평가항목		배점	세부항목
정량 점수 (10점)	기술보유	4점	○ 최근 3군 이내(2017. 1. 1. ~ 현재)에 관련 지식재산권 보유현황(특허, 실용신안, 상표권 등)
	개발능력	6점	○ 최근 3군 이내(2017. 1. 1. ~ 현재)에 우수디자인어워즈(아래기준) 보유현황(2점/건) (국내: KIDP 우수디자인상품(GD) / 국외: iF, RedDot, IDEA, GMark)
정성 점수 (90점)	계획성	45점	○ 개발 목표의 적정성과 명확성 ○ 개발 계획의 현실성과 타당성 등
	사업화 가능성 및 기대효과	45점	○ 사업화(마케팅) 전략의 현실성 ○ 매출 및 고용 기대효과 등

○ 선정평가일정 : 2020. 8. 5.(수) 예정

8. 제출서류

구분	주요내용
필수 구비 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 과제 제출 최종 확인서 및 접수확인증 1부 - 신청서 6부 (원본 1부, 사본 5부) - 사업자등록증명원 원본 1부 - 최근 2년간('18년~'19년)도 재무상태 증빙서류 원본 1부 - 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부 - 주관·참여기업 대표의 과제 참여 의사 확인서 1부 - 산업디자인 전문회사 신고필증 사본 1부 - 개발 참여인력 증빙서류 1부(4대보험 가입자 명부) - 참여인력 소득증빙서류 1부(전년도 소득원천징수영수증 등) - 발표(PT)자료 : PDF파일(e-mail) 및 프린트물 6부(직접제출)
선택 구비	<ul style="list-style-type: none"> - (해당시) 특허 등 보유기술의 우수성 증빙자료 - (해당시) 디자인어워드 수상 실적 증빙자료 <ul style="list-style-type: none"> · 최근 3년 이내 디자인어워드 수상 증빙서류 (국내: KIDP 우수디자인상품(GD) / 국외: iF, RedDot, IDEA, G-Mark) <p>※ 소지 기업에 한해 제출</p>
제출 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 의 경우, 원본 및 이메일 (온라인)로 함께 제출 - 사본의 경우, 반드시 원본 대조필 날인 후 제출 - 우편 또는 방문 접수 - 제출처 : (41777) 대구광역시 서구 국제보상로 한국업사이클센터 1층 행정실 kwondh79@dgdc.or.kr
유의사항	- 신청서 작성 요령 및 예시 참조
접수기간	- 2020. 7. 28.(화) ~ 29.(수) 17:00까지

9. 문의처

담당부서	담당자명	직위	연락처	e-mail
전략사업팀	권동환	책임	053-719-6020	kwondh79@dgdc.or.kr

10. 신청서 및 제출양식

- 본 공고문 상단 첨부파일 참조

11. 신청제외 대상자

- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 자
- 동일 또는 유사한 과제로 정부의 타 사업을 수행중이거나 완료한 자
- 정부지원사업에 참여제한으로 제재중인 자
- 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우
- 신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자

12. 참고사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출서류가 허위, 중복지원인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
(추후 확인된 경우에도 지원취소 및 지원금 환수할 수 있음)
- 사업비 통장에 자 부담금 입금 확인 후 협약체결 함
- 사업비 계상비율은 아래와 같이 산정하여야 함
 - 브랜드제품 사업화지원

구 분	주관기업	참여기업
사업비 계상비율	총 개발비의 50%이상	총 개발비의 50% 미만

※ 지역별 운영상황에 따라 조정 가능

- 컨소시엄 제품라인업 지원

구 분	디자인 개발	마케팅 및 시장출시
사업비 계상비율	총 개발비의 60% 내외	총 개발비의 40% 내외

※ 지역별 운영상황에 따라 조정 가능하며, 평가 결과에 따라 최종 확정

- 평가결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음
- 지원금은 주관기업으로 지급됨
- 본 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 지원 협약 내용과 관련이 없으며, 자체 해결사항임
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음

13. 제출처 위치 안내



찾아오시는 길

대구광역시 서구 국채보상로243
한국업사이클센터 1F 행정실

버스이용 시

서구청 하차

240, 323, 425, 523, 623, 급행1, 급행2

한국폴리텍VI대학 건너

323, 356, 524, 726, 서구1, 순환3